

Saturnia

Le porcellane da tavola

Origini e cultura del made in Italy



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

EMESSO IN DATA 01 LUGLIO 2024

CAPITOLO 1 | INTRODUZIONE



L'**ESG** analizza una serie di criteri di misurazione e di standard delle attività **ambientali**, **sociali** e della **governance** di una organizzazione (azienda o ente pubblico).

Questi criteri si materializzano in un insieme di standard operativi a cui l'azienda si deve ispirare per poter garantire il conseguimento di specifici risultati **ambientali**, **sociali** e di **governance**.

Questi criteri vengono poi valutati dagli investitori e influenzano profondamente le loro scelte di investimento.

La **certificazione della sostenibilità ESG** viene richiesta per valutare gli impatti diretti e indiretti, sull'ambiente e sulle persone, di tutte le operazioni svolte all'interno dell'azienda al fine di ottenere uno sviluppo sostenibile.

Gli impatti possono essere di tre tipi:

- **Economici**
- **Ambientali**
- **Sociali**

ESG

Environmental | Ambiente

Per sostenibilità ambientale si intende un insieme di programmi, obiettivi ed azioni necessari a mantenere in equilibrio l'ecosistema come, ad esempio:

- Diminuzione del consumo di risorse naturali rinnovabili e non rinnovabili
- Diminuzione delle emissioni di gas serra derivanti dalla produzione
- Accurata gestione dei rifiuti e riciclo degli stessi
- Adattamento ai continui cambiamenti climatici
- Trasparenza e chiarezza nelle relazione dei report per esprimere diligenza e responsabilità verso la sostenibilità ambientale.

Obiettivi, programmi ed azioni hanno lo scopo di raggiungere un risparmio energetico, un risparmio di materie prime e di ottenere uno sviluppo eco-sostenibile.

Brevemente: Environmental, riguarda l'impatto su ambiente e territorio nel quale l'azienda è collocata e dell'ambiente in senso generale.

Social

Con il termine "sostenibilità sociale" si intendono una serie di azioni che hanno lo scopo di raggiungere l'equità nella società attraverso la riduzione dei divari economici tra le persone e con il fine di raggiungere condizioni di vita dignitose per ogni singolo individuo.

Esaminano l'impatto e le relazioni tra impresa e:

- Persone
- Dipendenti
- Fornitori
- Clienti
- Comunità in cui opera o con cui è in relazione.

Per raggiungere questo obiettivo sono necessarie diverse azioni che possono riguardare diversi campi: economico, sociale e giuridico.

Brevemente: Social, comprende tutte le iniziative con un impatto sociale.

Governance

La Governance descrive il sistema con il quale un'azienda prende e mette in pratica decisioni per raggiungere i suoi obiettivi.

Sono esattamente queste decisioni, con le conseguenti attività che da esse derivano, che possono apportare un contributo importante allo sviluppo sostenibile.

La governance riveste un ruolo fondamentale per lo sviluppo responsabile ed etico del business ed assicura una gestione trasparente delle attività nel rispetto di tutti gli stakeholder.

Riguarda temi, come, ad esempio:

- Retribuzione dei dirigenti e dei dipendenti
- Rispetto dei diritti dei soci o degli azionisti
- Trasparenza e chiarezza nelle scelte e nelle decisioni aziendali
- Rispetto e difesa di tutte le minoranze

Brevemente: Governance, riguarda aspetti più interni all'azienda e alla sua amministrazione.

CAPITOLO 2 | LETTERA AGLI STAKEHOLDER



La trasparenza e la chiarezza verso tutti gli stakeholder è un principio primario che guida la nostra azienda in tutte le sue attività.

Annualmente e su base volontaria redigiamo il bilancio di sostenibilità pubblicato per la prima volta nel 2022.

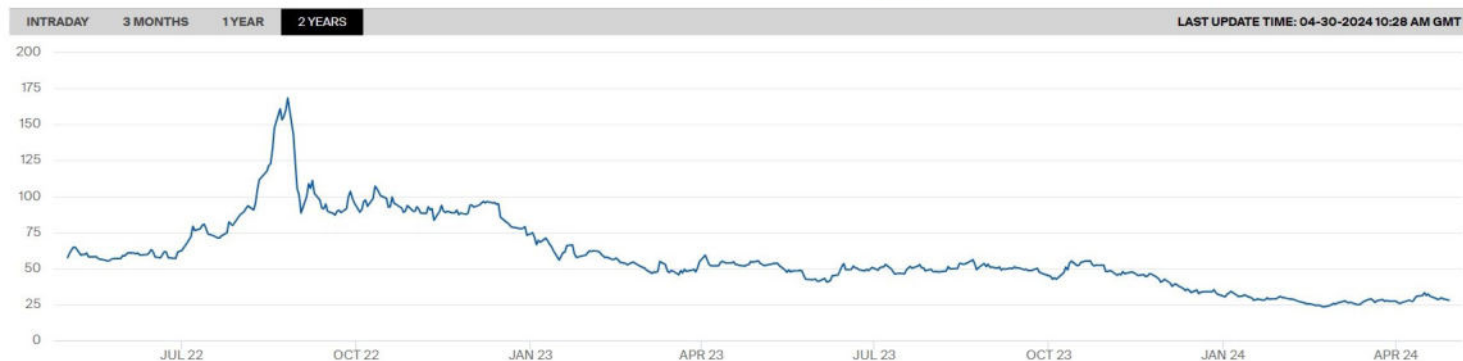
Questo documento riporta ogni anno il percorso che **Saturnia** sta seguendo con tutti gli obiettivi, sempre più ambiziosi, che si prefigge di raggiungere.

Il **2023** è stato caratterizzato da un nuovo importante aumento dell'inflazione +5,7% (+8,1% nel 2022) e da un sostanzioso aumento del tasso stabilito dalla BCE (passa da 2.5% a 4.5%) che, soprattutto nella seconda parte dell'anno, hanno provocato una forte contrazione dei consumi e degli investimenti.

Il costo delle materie prime è aumentato per tutto il corso del **2023**, ad eccezione dell'energia che, pur mantenendosi a livelli molto alti rispetto al **2021**, ha subito una progressiva diminuzione.

ICE Endex
Dutch TTF Natural Gas Futures

CONTRACT	LAST	TIME(GMT)	% CHANGE	VOLUME
JUN24	29.180	4/30/2024 10:16 AM	3.980	27915



dati di sintesi MPE-MGP – riepilogo

sintesi annuale

periodo	Prezzo d'acquisto, PUN (€/MWh)			Quantità totali (MWh)	Liquidità (%)	n. operatori al 31/12
	media	min	max			
2004*	51,60	1,10	189,19	231.571.983	29,1	73
2005	58,59	10,42	170,61	323.184.850	62,8	91
2006	74,75	15,06	378,47	329.790.030	59,6	103
2007	70,99	21,44	242,42	329.949.207	67,1	127
2008	86,99	21,54	211,99	336.961.297	69,0	151
2009	63,72	9,07	172,25	313.425.166	68,0	167
2010	64,12	10,00	174,62	318.561.565	62,6	198
2011	72,23	10,00	164,80	311.493.877	57,9	181
2012	75,48	12,14	324,20	298.668.836	59,8	192
2013	62,99	0,00	151,88	289.153.546	71,6	214
2014	52,08	2,23	149,43	281.997.370	65,9	251
2015	52,31	5,62	144,57	287.132.081	67,8	259
2016	42,78	10,94	150,00	289.700.706	70,0	253
2017	53,95	10,00	170,00	292.197.128	72,2	254
2018	61,31	6,97	159,40	295.561.956	72,0	271
2019	52,32	1,00	108,38	295.827.948	72,1	286
2020	38,92	0,00	162,57	280.179.361	74,9	283
2021	125,46	3,00	533,19	290.400.194	76,2	283
2022	303,95	10,00	870,00	289.172.233	72,9	313
2023	127,24	2,46	295,00	277.969.753	75,5	350

* I dati sono relativi ai nove mesi dal 01/04/2004 al 31/12/2004

grafico

Ciò nonostante l'azienda è stata in grado di mantenere un solido equilibrio economico / finanziario, grazie al:

- **Credito di imposta** spettante alle aziende energivore (nell'elenco delle quali

Saturnia è inclusa) che ha contribuito ad ammortizzare l'elevato impatto del conto energetico dell'esercizio.

- Alla partenza del nuovo **impianto fotovoltaico** da **1,5 MWh** che ha consentito di auto produrre circa un terzo del fabbisogno di energia elettrica dell'azienda.
- Ad un consistente **aumento dei prezzi** di vendita.

Il fatturato ha subito una leggera flessione di circa il 4% rispetto al **2022**, registrando tuttavia un +20% circa rispetto al **2021**.

Questo ci ha portato ad ottenere una buona performance in termini di bilancio a fine anno.

La nostra attività è presente sul territorio da ben **58 anni** nel corso dei quali ha stretto legami sempre più solidi con esso.

Il nostro stabilimento principale si trova a Corchiano, mentre un altro nostro stabilimento si trova a Civita Castellana a circa 7 km di distanza dal primo.

Entrambi sono situati nella Tuscia Viterbese, terra ricca di storia, con stretti legami con l'ambiente ed in continua espansione turistica grazie alle sue numerose attrattive culturali ed ambientali e grazie anche a dei bellissimi borghi medioevali di cui è ricca.

La nostra azienda, nata nel **1966**, ha creato negli anni e continua a creare occupazione per tutto il comprensorio offrendo una possibilità di lavoro ben retribuito e ben tutelato a livello contrattuale per tutti i suoi dipendenti.

Gli investimenti fatti negli ultimi anni, e tutti quelli che sono stati programmati per il prossimo futuro, sono una prova di quanto conti l'ambiente per **Saturnia**.

La sfida che stiamo affrontando oggi, e che dovremo affrontare nel prossimo futuro,

in un contesto di rapidi e spesso imprevedibili mutamenti globali, sarà quella di conciliare l'innovazione tecnologica con:

- La difesa dell'ambiente
- La qualità della vita delle persone
- La salvaguardia della stabilità economica

Tutto questo ci sarà richiesto dai consumatori, sempre più attenti alle tematiche ambientali, e da stringenti normative nazionali ed europee.

La tecnologia, applicata agli aspetti di sostenibilità ambientale, fornisce una risorsa molto importante per la crescita responsabile e sostenibile delle imprese, dei cittadini e delle organizzazioni.

Sempre nel corso del **2023**, abbiamo partecipato ad un sondaggio elaborato da **UNINDUSTRIA** (Unione degli Industriali e delle imprese delle provincie di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo) che ha analizzato la sostenibilità territoriale del distretto della ceramica e al quale ha partecipato un campione di diverse imprese situate al suo interno.






Il risultato, molto lusinghiero, ottenuto ci attesta con una media superiore a quella del distretto (3,5) contro i 3,8 da noi realizzati.

SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE DEL DISTRETTO DELLA CERAMICA

L'iniziativa, sviluppata con la Fondazione Bruno Visentini della Luiss, ha coinvolto il territorio oggetto di studio nella sua complessità ed i relativi stakeholder.

Il Distretto ha totalizzato un punteggio complessivo di 3,5



-  **Sostenibilità ambientale 3,4:** sulle certificazioni di processo e prodotto e sul tema dell'efficiamento idrico le aziende hanno adottato strategie differenti. Alto il livello di circolarità grazie al recupero degli scarti di produzione e dei sottoprodotti.
-  **Sostenibilità sociale 3,1:** in generale, le aziende sono radicate nel territorio ed hanno un impatto significativo a livello di indotto, anche in merito ai percorsi di formazione intrapresi. Attenzione è stata mostrata nel favorire ulteriori attività di inclusione sociale.
-  **Sostenibilità economica 4,0:** in tempi recenti, gli investimenti sono stati principalmente rivolti a processi di efficientamento tecnologico e innovazione del prodotto per mantenere la competitività a livello nazionale e internazionale.

SATURNIA SRL

L'azienda, tra le 15 partecipanti al progetto, ha totalizzato sulle varie dimensioni della sostenibilità un **punteggio complessivo di 3,8**



CAPITOLO 3 | CERTIFICAZIONE 2023

La Certificazione della Sostenibilità, come promossa dallo standard **CERTIFICATION'S ESG Rating:2020©**, è una corretta pratica dell'Organizzazione per riferire pubblicamente agli Stakeholders su di essa, in relazione agli impatti diretti e indiretti sia economici, ambientali e/o sociali, e quindi sui suoi contributi – positivi o negativi – al raggiungimento dell'obiettivo dello sviluppo sostenibile.

Attraverso il processo di Certificazione della Sostenibilità, un' Organizzazione è in grado di identificare e comunicare i suoi impatti significativi sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società con uno standard i cui requisiti sono accettati a livello globale, perché basato sugli standard ISO applicabili a livello mondiale.

Lo standard **CERTIFICATION'S ESG Rating: 2020©** crea un semplice linguaggio comune per le Organizzazioni (PMI, Multinazionali) e gli Stakeholders (Collettività, Clienti, Fornitori, dipartimenti M&A mergers and acquisitions di Aziende / Gruppi / Fondi di Investimento, ecc...), con cui comunicare e comprendere gli impatti Ambientali, Sociali e di Governance delle Organizzazioni stesse (ESG Environmental Social Governance Impacts).

Lo standard **CERTIFICATION'S ESG Rating: 2020©** è stato progettato per migliorare la comparabilità globale delle informazioni delle Aziende sugli aspetti ESG, consentendo così una reale trasparenza ed assunzione di responsabilità da parte delle Organizzazioni.

Lo scopo del **CERTIFICATION'S ESG Rating:2020©** è valutare l'impatto positivo e negativo che le aziende hanno sulla sostenibilità, attraverso l'assegnazione di un rating. Esistono numerosi componenti oggettivi, fondati sui requisiti delle norme ISO applicabili, della nostra metodologia di valutazione **CERTIFICATION'S ESG Rating:2020©**.

Al centro dell'attività di Audit, c'è la nostra valutazione delle attività, dei prodotti/servizi dell'Azienda nell'intero ciclo di vita.

Il risultato è una valutazione di impatto ESG riassunta nel Rating su una scala da AAA+ (Azienda Sostenibile) a D (Azienda non Sostenibile).

CERTIFICATION'S ESG Ranking:2020©	
AAA+ AAA AAA-	Azienda Sostenibile <i>Sustainable Company</i>
AA+ AA AA-	Azienda Sostenibile con avviati processi di miglioramento della sostenibilità <i>Sustainable Company with ongoing processes on sustainability's improvement</i>
A+ A A-	Azienda che ha avviato processi di Sostenibilità. <i>Company that has launched Sustainability processes</i>
BBB+ BBB BBB-	Azienda con parziale impatto negativo sulla Sostenibilità <i>Company with partial negative impact on Sustainability</i>
CCC+ CCC CCC-	Azienda con influenza negativa sulla Sostenibilità <i>Company with negative influence on Sustainability</i>
D	Azienda non sostenibile <i>Not sustainable company</i>

Il Sistema di valutazione a fronte del **CERTIFICATION'S ESG Rating:2020©** tiene in debito conto dei requisiti delle norme ISO (International Organization for Standardization) applicabili ai Sustainability Aspects, accettati a livello globale, e dei requisiti per il soddisfacimento dei Sustainable Development Goals concordati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite. Inoltre, la Certificazione della Sostenibilità si basa anche sulle Certificazioni ISO accreditate, rilasciate all'Organizzazione stessa nei rispettivi aspetti, conferendo alla stessa quella validità a livello IAF (International Accreditation Forum) che deriva dagli accordi internazionali di mutuo riconoscimento (IAF Multilateral Recognition Arrangement (MLA)) delle stesse certificazioni accreditate.

ECCO PERCHÉ POSSIAMO DEFINIRE LA CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ:

LA CERTIFICAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI.

IL NOSTRO RATING È SEMPRE IN COSTANTE MIGLIORAMENTO SIAMO PASSATI, DA:

A+ NEL 2022 AD AA- NEL 2023.

L'AZIENDA NEL CORSO DEL 2023

MANTIENE:

- La certificazione del sistema qualità ISO 9001:2015
- La certificazione ISO 45001

OTTIENE:

- La certificazione di sostenibilità ESG con rating AA-
 - Rating di legalità con 2 stelle
-

NOTE DI APPROFONDIMENTO:

Il **rating di legalità** è uno strumento volto all'introduzione e alla promozione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. Può essere definito come un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta. Tale riconoscimento ha un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stelle". Viene rilasciato da: AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato).

Requisiti necessari per poterlo richiedere:

- Sede operativa in Italia e fatturato minimo di € 2.000.000 nell'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda.
 - Iscrizione nel registro delle imprese da almeno due anni alla data della domanda e rispetto degli altri requisiti sostanziali richiesti dal regolamento.
-



CERTIFICATION
your sustainable revolution

CERTIFICATO N°/CERTIFICATO NO: 0063/2021

SATURNIA S.R.L.

**in riferimento allo standard ESG - SDGs Rating:2022©
(Environmental, Social, Governance)**

Rev.07 2022-05-17

ESG Rating: AA-
63,33%

ED È CLASSIFICABILE COME **AZIENDA CON STRUTTURATO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ**
avendo raggiunto **n. 10 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

*and it is classifiable as a Company with a structured path towards Sustainability
realizing n. 10 Sustainable Development Goals (SDGs).*



Per L'Organismo di Certificazione
For the Certification Body

Angelo Freni
(Presidente del C.d.A)

I risultati numerici della valutazione dell'ESG-SDGs Rating e dei singoli SDGs sono aggiornati annualmente ad ogni verifica
The numerical results of the evaluation of the ESG-SDGs Rating and the individual SDGs are updated annually at each verification



CERTIFICATION
your sustainable revolution

CERTIFICATO N°/CERTIFICATO NO: 0063/2021

SI CERTIFICA CHE IL **SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ** DELL'AZIENDA
*We certify that the **SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM** of the company*

SATURNIA S.R.L.

Sede legale/Operativa: Via Civita di Castellana km 3,700 - 01030, CORCHIANO (VT)

È CONFORME A
IS IN COMPLIANCE WITH

ESG - SDGs Rating:2022©
(Environmental, Social, Governance)

Rev.07 2022-05-17

PER IL SEGUENTE CAMPO DI APPLICAZIONE
FOR THE FOLLOWING SCOPE

Produzione di Porcellana Italiana per la tavola.
Production of Italian Porcelain for the table.

Settore/Sector: IAF 15

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

CERTIFICATION supports the Sustainable Development Goals

PRIMA EMISSIONE
FIRST ISSUE
2021-08-03

EMISSIONE CORRENTE
CURRENT ISSUE
2023-09-11

DATA DI SCADENZA
EXPIRY DATE
2024-08-02

REVISIONE / REVISION 02

Per L'Organismo di Certificazione
For the Certification Body

Angelo Freni
(Presidente del C.d.A.)

La validità della certificazione è subordinata alla valutazione annuale e al riesame completo del sistema con periodicità triennale
The validity of this certificate is subject to annual assessment and to complete re-assessment of the system every three years.

Scala di Rating ESG a fronte dello standard ESG-SDGs Rating:2022© (ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE)

Rev.07 2022-05-17

<p>AAA+ (93% - 100%) AAA (86% - 92%) AAA- (80% - 85%)</p>	<p>Azienda con percorso consolidato verso la Sostenibilità</p> <p><i>Company with a consolidated path towards sustainability</i></p>	<p>L'Azienda ha attuato e continua ad attuare un percorso virtuoso verso la Sostenibilità. I suoi prodotti e/o l'erogazione dei suoi servizi o le sue attività hanno una decisiva influenza positiva in riferimento agli aspetti ESG (Environmental Social Governance).</p> <p><i>The Company has established and continues to implement a virtuous path towards Sustainability. Its products and/or services/activities supply have a decisive positive influence on ESG (Environmental Social Governance) aspects.</i></p>
<p>AA+ (73% - 79%) AA (66% - 72%) AA- (60% - 65%)</p>	<p>Azienda con strutturato percorso verso la Sostenibilità</p> <p><i>Company with a structured path towards Sustainability</i></p>	<p>L'Azienda ha strutturato un percorso verso la Sostenibilità. I suoi prodotti e/o l'erogazione dei suoi servizi o le sue attività hanno un'influenza positiva in riferimento agli aspetti ESG (Environmental Social Governance). L'Azienda dimostra la volontà, la capacità e di essersi dotata degli adeguati strumenti per migliorare le proprie prestazioni in relazione agli aspetti ESG.</p> <p><i>The Company has a structured path towards Sustainability. Its products and/or services/activities supply have a decisive positive influence on ESG (Environmental Social Governance) aspects. The Company shows to has the willingness and the capability and to be equipped with appropriate tools to improve its performance related to ESG aspects.</i></p>
<p>A+ (54% - 59%) A (47% - 53%) A- (40% - 46%)</p>	<p>Azienda con avviato percorso verso la Sostenibilità</p> <p><i>Company with an ongoing path towards sustainability</i></p>	<p>L'Azienda ha avviato un percorso verso la Sostenibilità, ossia le sue attività sono parzialmente coerenti con un'economia Sostenibile. I suoi prodotti e/o l'erogazione dei suoi servizi o le sue attività hanno un'influenza positiva in riferimento agli aspetti ESG (Environmental Social Governance). L'Azienda dimostra la volontà e la capacità di migliorare le proprie prestazioni in relazione agli aspetti ESG.</p> <p><i>The Company has an ongoing path towards sustainability, in other words its activities are partially compliant with a Sustainable economy. Its products/services or activities supply have a positive influence on the ESG (Environmental Social Governance) aspects. The company demonstrates its willingness and the ability to improve its sustainability performance on ESG (Environmental Social Governance) aspects.</i></p>
<p>BBB+ (38% - 39%) BBB (34% - 37%) BBB- (30% - 33%)</p>	<p>Azienda con limitato percorso verso la Sostenibilità</p> <p><i>Company with a limited path towards sustainability</i></p>	<p>L'Azienda ha avviato un limitato percorso verso la Sostenibilità. I suoi prodotti e/o l'erogazione dei suoi servizi o le sue attività hanno una parziale influenza positiva in riferimento agli aspetti ESG (Environmental Social Governance). L'Azienda mostra la volontà di estendere il percorso per migliorare i propri prodotti/servizi o attività in relazione agli aspetti ESG.</p> <p><i>The Company has started a limited path towards Sustainability. Its products/services or activities supply have a limited positive influence on the ESG (Environmental Social Governance) aspects. The company shows its willingness to extend the path to improve its products/services or activities supply related with ESG aspects.</i></p>
<p>CCC+ (28% - 29%) CCC (24% - 27%) CCC- (20% - 23%)</p>	<p>Azienda che non ha avviato alcun percorso verso la Sostenibilità</p> <p><i>Company that has not embarked on any path towards sustainability</i></p>	<p>L'Azienda non ha avviato alcun percorso verso la Sostenibilità. I suoi prodotti e/o l'erogazione dei suoi servizi o le sue attività non influiscono positivamente sugli aspetti ESG (Environmental Social Governance). Tuttavia, l'Azienda ha avviato alcuni presidi per migliorare i propri prodotti/servizi o attività in relazione agli aspetti ESG.</p> <p><i>The Company has not embarked on any path towards sustainability. Its products/services or activities supply have not a positive impact on the ESG (Environmental Social Governance) aspects. However, the Company has set up some oversights to improve its products/services or activities related with ESG aspects.</i></p>
<p>D (0% - 19%)</p>	<p>Azienda che non ha alcun presidio del percorso sostenibile</p> <p><i>Company that has no oversight of the sustainable path</i></p>	<p>L'Azienda non ha ancora sviluppato presidi per il soddisfacimento dei requisiti di sostenibilità. I suoi prodotti e/o l'erogazione dei suoi servizi o le sue attività non influiscono positivamente sugli aspetti ESG (Environmental Social Governance). L'Azienda non dimostra interesse nell'attivare presidi per migliorare i propri prodotti/servizi o attività in relazione agli aspetti ESG (Environmental Social Governance).</p> <p><i>The Company has no oversights of the sustainable path. Its products/services or activities supply have not a positive impact on the ESG (Environmental Social Governance) aspects. The Company is uninterested in the oversights to improve its products/services or activities supply related with ESG aspects.</i></p>

Certificate

CISQ / RINA has issued an IQNET recognized certificate that the organization:

SATURNIA S.R.L.

VIA CIVITA CASTELLANA KM. 37,00 01030 CORCHIANO (VT) ITALIA

has implemented and maintains a/an
Quality Management System
for the following scope:

DESIGN, PRODUCTION AND SALE OF PORCELAIN ARTICLES FOR THE TABLE

which fulfills the requirements of the following standard:

ISO 9001:2015

Issued on: **2023-07-10**

First Issued on: **2017-07-17**

Expires on: **2026-07-16**

All details about any legal entities, operative units and related activities included in this certificate are contained in CISQ/RINA original certificate no.: **35396/17/S**

Registration Number: **IT-112903**



Alex Stoichituiu
President of IQNET



Mario Romersi
President of CISQ



This attestation is directly linked to the IQNET Member's original certificate and shall not be used as a stand-alone document.

IQNET Members*:

AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy CQC China CQM China CQS Czech Republic
Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC
Colombia ICS Bosnia and Herzegovina Inspecta Sertifointi Oy Finland INTECO Costa Rica IRAM Argentina JQA Japan KFAQ Korea
LSQA Uruguay MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland NYCE-SIGE Mexico PCBC Poland Quality Austria
Austria SII Israel SIQ Slovenia SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TSE Türkiye YUQS Serbia

* The list of IQNET Members is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com



CISQ is a member of



The International Certification Network
www.iqnet-certification.com

CERTIFICATO N. 35396/17/S
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ DI
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF

SATURNIA S.R.L.

VIA CIVITA CASTELLANA KM. 37,00 01030 CORCHIANO (VT) ITALIA
NELLE SEGUENTI UNITÀ OPERATIVE / IN THE FOLLOWING OPERATIONAL UNITS

VIA CIVITA CASTELLANA KM. 37,00 01030 CORCHIANO (VT) ITALIA

È CONFORME ALLA NORMA / IS IN COMPLIANCE WITH THE STANDARD
ISO 9001:2015

PER I SEGUENTI CAMPI DI ATTIVITÀ / FOR THE FOLLOWING FIELD(S) OF ACTIVITIES

PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E VENDITA DI ARTICOLI PER LA TAVOLA IN PORCELLANA

IAF:15

DESIGN, PRODUCTION AND SALE OF PORCELAIN ARTICLES FOR THE TABLE

La validità del presente certificato è subordinata a sorveglianza periodica annuale / semestrale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale

The validity of this certificate is dependent on an annual / six monthly audit and on a complete review, every three years, of the management system

L'uso e la validità del presente certificato sono soggetti al rispetto del documento RINA: Regolamento per la Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità

The use and validity of this certificate are subject to compliance with the RINA document : Rules for the certification of Quality Management Systems

Prima emissione First Issue	17.07.2017	Data decisione di rinnovo Renewal decision date	10.07.2023
Data scadenza Expiry Date	16.07.2026	Data revisione Revision date	10.07.2023

Amilcare Rini

Rome Management System
Certification, Head

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy



www.cisq.com



SGQ N° 002 A

Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

CISQ è la Federazione Italiana di Organismi di Certificazione dei sistemi di gestione aziendale
CISQ is the Italian Federation of management system Certification Bodies

3912313

CERTIFICATO

N. 3912313



Questo documento certifica che il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro di

SATURNIA SRL

Via Civita Castellana km 3,700
01030 Corchiano (VT)
Italia

Sede operativa:
CIVITA CASTELLANA (VT) VIA LEONARDO DA VINCI 7 cap 01033

è conforme alla Norma

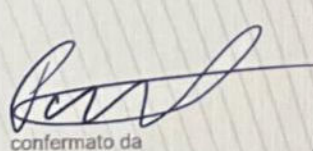
ISO 45001:2018

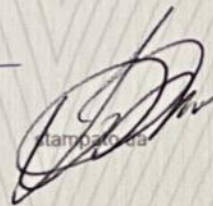
per i seguenti settori di attività

**PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E VENDITA DI
ARTICOLI PER LA TAVOLA IN PORCELLANA**

Codice EA: 15 (NACE 23)

La certificazione è rilasciata con il numero No. 3912313 Data del presente certificato 22 dicembre 2022 e scadenza del certificato 21 dicembre 2025. La data di prima emissione del certificato è il 18 marzo 2019.


confermato da


stampato da



codice di validità **AB42AC62-24E**

Verificare la validità del certificato usando questo codice su: www.ll-c.info



CAPITOLO 4 | GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

I Principi di rendicontazione sono fondamentali per realizzare la nostra attività di reporting di sostenibilità.

Il nostro report di sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI standards**.

I Principi di rendicontazione ci hanno aiutato a definire e comprendere quali contenuti includere nel report per avere un'analisi delle attività e degli impatti della nostra azienda.

La qualità delle informazioni è importante per consentire agli stakeholder di effettuare valutazioni realistiche e ragionevoli.

Saturnia ha utilizzato gli standard universali **GRI** attraverso i quali rispetta i principi di rendicontazione che sono:

- **Accuratezza.** Le informazioni, oggetto di rendicontazione, sono accurate e dettagliate in modo da consentire agli stakeholder di valutare le performance della nostra azienda.
- **Equilibrio.** I dati riportati riportano sia gli aspetti negativi sia gli aspetti positivi della performance dell'azienda in modo da consentire una valutazione ponderata dei risultati raggiunti.
- **Chiarezza.** I dati disponibili sono chiari, comprensibili e accessibili agli stakeholder che li utilizzano.
- **Comparabilità.** Le informazioni in oggetto sono presentate in modo tale da consentire agli stakeholder di analizzare i cambiamenti dei risultati ottenuti dalla nostra azienda nel tempo e di poterle paragonare con altre realtà.
- **Affidabilità.** Abbiamo raccolto, analizzato e registrato le informazioni e i processi utilizzati nella redazione del report in modo tale da risultare esaminabili e sia possibile definirne qualità e materialità.
- **Tempestività.** I report saranno pubblicati con cadenza periodica in modo tale che i dati siano disponibili in tempi congrui a consentire agli stakeholder di assumere decisioni responsabili.

GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (**SDGs**) sono un insieme di **17 target** definiti dalle Nazioni Unite e hanno lo scopo di accompagnare le organizzazioni e i paesi di tutto il mondo sulla via per la riduzione delle disuguaglianze, la promozione della prosperità economica, la protezione dell'ambiente e lo sviluppo sociale.



Saturnia dimostra il proprio impegno nella promozione di un modello di business che unisca la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti ed ha identificato gli **SDGs** più importanti in relazione agli impatti generati sul territorio.

CAPITOLO 5 | GRI 102: INFORMATIVA GENERALE



SATURNIA DATI SOCIETARI:

- **Forma societaria: Società a Responsabilità Limitata (s.r.l.)**
 - **C.F. 00060370566**
 - **P. IVA 03968111009**
 - **R.E.A. nr. VT 40420**
 - **Codice ATECO 23.41**
 - **Cap. Soc. € 1.560.000,00 I.V.**
 - **Anno di fondazione: 1966**
-

UNITA' PRODUTTIVE:

- **Stabilimento principale:**
Via Civita Castellana Km. 3,700, Località Pantalone | 01030 - Corchiano (VT)
- **Stabilimento secondario:**
Via Leonardo Da Vinci, 7 | 01033 Civita Castellana (VT)

CONTATTI:

- **Tel: +39 0761.38.91**
 - **Email: info@saturnia.net**
 - **Sito internet: www.saturnia.net**
-



I PRINCIPALI NUMERI DEGLI ULTIMI 3 ANNI

ANNO	PEZZI PRODOTTI	PEZZI VENDUTI	FATTURATO	UTILE
2021	7.630.711	6.815.971	€ 10.662.293,00	€ 269.000,00
2022	7.695.810	7.398.187	€ 13.996.428,00	€ 582.000,00
2023	8.342.538	6.866.916	€ 13.471.704,00	€ 556.458,00

LA NOSTRA STORIA

Una realtà industriale che trae linfa vitale da importanti radici storiche.

La **Saturnia**, Industria di Porcellane Italiana, specializzata nella fabbricazione di prodotti per la ristorazione e per uso **domestico**, rappresenta una delle principali realtà Europee del settore; dispone di un mosaico industriale perfetto, in grado di diversificare la produzione adeguandola alle esigenze del mercato occupando spazi importanti nei circuiti di target a cui si rivolge.

Il successo è cresciuto nel tempo, grazie all'entusiasmo ed allo spirito di gruppo del **management**, alle continue innovazioni tecnologiche ed alla costante attenzione dedicata agli aspetti tecnici ed estetici dei prodotti.

Anni di stretta e proficua collaborazione, gamma completa, servizio puntuale, programmazione accurata, continuo rinnovamento di forme e decori unitamente a tempi di reazione strettissimi, sono alcuni degli ingredienti della ricetta che rinnovano nel tempo lo splendido rapporto tra la **Saturnia** ed i maggiori gruppi commerciali italiani ed internazionali.

Per ogni collezione la Saturnia propone una serie di articoli studiati per soddisfare le esigenze della tavola e della cucina in chiave moderna o tradizionale.

Oltre al classico posto a tavola, che rappresenta il primo approccio nell'arte del convivio, molteplici sono i prodotti di coordinamento, utili per la loro funzione ed in grado di conferire una nota di preziosità stilistica nella tavola.

Per la sobrietà delle nostre collezioni, alcune figure possono essere inserite anche in diverse ambientazioni senza creare distonie al servizio primario.

Le nostre porcellane da tavola, sono resistenti ai lavaggi in **lavastoviglie**, possono essere utilizzate nei forni a **microonde** e vengono prodotte seguendo le normative europee che regolano il **Food Contact**, un protocollo severo messo in atto per la tutela dei consumatori che impone specifici parametri per i materiali che entrano in **contatto con il cibo**.

Tutte le decorazioni sono eseguite **sotto smalto**, una peculiarità che consente di rendere i cromatismi applicati sulle nostre stoviglie, indelebili nel tempo.

La proprietà è rappresentata da diversi soci alcuni dei quali lavorano all'interno dell'azienda in diversi settori.

L'organo amministrativo è rappresentato da:

- **Luca Brunelli - Presidente del consiglio di amministrazione**
- **Stefano Nizzoli - Revisore**
- **Adriano Marchetti - Consigliere**
- **Lorenzo Marchetti - Consigliere**
- **Stefano Mozzicarelli - Consigliere**
- **Riccardo Zarrilli - Consigliere**

L'obiettivo della nostra attività è di migliorare le proprie performance ambientali, economiche e sociali creando un valore aggiunto per noi stessi e per i nostri stakeholder.

Abbiamo assunto un modello organizzativo e iniziato un percorso che ci garantisce il corretto funzionamento del modello impostato.

Inoltre l'azienda si avvale sia di risorse interne sia di professionisti esterni.

I nostri clienti sono prevalentemente italiani, tuttavia parte dei nostri prodotti viene esportata all'interno della Comunità Europea, in Asia ed in America Centrale.

In numeri possiamo così sintetizzare i dati del 2023:

- Ricavi merci Italia: **€ 10.926.447,00**
- Ricavi merci Italia (sottobasi): **€ 380.750,00**
- Ricavi merci UE: **€ 1.453.164,00**
- Ricavi merci extra UE: **€ 711.340,00**



CAPITOLO 6 | GRI 200: ECONOMICO

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDG



GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE

Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Nel **2023 Saturnia** è riuscita ad avere un ottimo risultato economico nonostante l'aumento dei costi delle materie prime.

Altro dato che ci rende orgogliosi del nostro lavoro è il risultato ottenuto nei confronti dei nostri dipendenti.

DATA	FORZA LAVORO	INCREMENTO
31.DICEMBRE.2021	103 DIPENDENTI	-----
31.DICEMBRE 2022	106 DIPENDENTI	3 UNITA'
31.DICEMBRE 2023	106 DIPENDENTI	-----

Il valore economico generato esprime la ricchezza prodotta dalla Saturnia, la cui maggior parte viene distribuita agli stakeholder con i quali la **Saturnia** si relaziona nella sua operatività quotidiana.

Dalla classificazione del Valore Economico Generato, di seguito rappresentata, è possibile notare la distribuzione del valore creato dal Gruppo ai diversi stakeholder.

Il ritorno ad un risultato economico positivo, e la conseguente imposizione fiscale, ha consentito anche una distribuzione di valore alla Pubblica Amministrazione.

Di seguito un resoconto dei principali valori economici generati e distribuiti negli ultimi 2 anni di attività.

- Valore **economico generato** anno 2022: € 14.825.000,00
- Valore **economico generato** anno 2023: € 14.690.000,00

DIFFERENZA: -0,91%

- Valore **distribuito ai fornitori** anno 2022: € 9.178.000,00
- Valore **distribuito ai fornitori** anno 2023: € 8.955.000,00

DIFFERENZA: -2,42%

- Valore **distribuito al personale** anno 2022: € 4.308.000,00
- Valore **distribuito al personale** anno 2023: € 4.564.000,00

DIFFERENZA: +5,94%

- Valore **distribuito ai finanziatori** anno 2022: € 55.000,00
- Valore **distribuito ai finanziatori** anno 2023: € 95.000,00

DIFFERENZA: +72,72%

- Valore **distribuito alla P.A.** anno 2022: € 77.000,00
- Valore **distribuito alla P.A.** anno 2023: € 90.000,00

DIFFERENZA: +16,88%

-
- Valore **economico distribuito** anno 2022: € **13.618.000,00**
 - Valore **economico distribuito** anno 2023: € **13.704.000,00**

DIFFERENZA: +0,63%

- Valore **economico trattenuto** anno 2022: € **1.289.000,00**
- Valore **economico trattenuto** anno 2023: € **986.000,00**

DIFFERENZA: -23,50%

La comparazione, rispetto all'anno precedente, evidenzia una **sostanziale stabilità** del Valore Economico Generato a cui corrisponde un'altrettanta stabilità del Valore Economico Distribuito.

GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

Informativa 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

Cerchiamo di mantenere l'aspetto esterno ed interno della nostra azienda in maniera impeccabile, abbiamo negli ultimi 3 anni progressivamente suddiviso gli uffici in singole unità operative e ristrutturato parte degli spogliatoi.

Erano stati previsti, per il 2023, il rifacimento delle tende degli uffici sul lato strada e il rinnovo della sala mostra con il completo ammodernamento dell'impianto di illuminazione. Questi due interventi, approvati e finanziati, sono stati rimandati all'anno successivo per cause di forza maggiore: il primo è stato completato nel mese di luglio mentre il secondo è stato realizzato nei primi mesi del 2024 con un innovativo impianto di illuminazione a LED a basso consumo energetico.

Nonostante la vicinanza dell'azienda alle abitazioni dei nostri dipendenti, gran parte di loro, si reca sul posto di lavoro utilizzando mezzi propri. Questo è soprattutto dovuto alle difficoltà che nascono da un orario di lavoro nel quale, spesso, il servizio pubblico non è attivo.

L'orario di lavoro dei dipendenti, stabilito e comunicato con largo anticipo per chi svolge i turni, garantisce loro piena disponibilità oraria per dedicarsi ad esperienze di volontariato.

Nel corso del **2023** sono diventate pienamente operative **2 colonnine** di ricarica per auto elettriche, situate all'ingresso del nostro stabilimento principale, le quali sono totalmente alimentate dal nostro impianto fotovoltaico. Per poterle utilizzare è necessaria soltanto l'approvazione dell'amministrazione dell'azienda. Crediamo che la loro presenza possa aumentare considerevolmente l'utilizzo di mezzi ecologici da parte di tutti.

Informativa 203-2 Impatti economici indiretti significativi

La responsabilità sociale di Saturnia si traduce in una grande attenzione verso i dipendenti e alle loro famiglie senza trascurare il territorio nel quale opera.

La nostra azienda è da sempre attiva nell'ambito del sociale e anche per il **2023** non è mancato il suo impegno per ciò che riguarda l'aiuto ad associazioni e volontari.

Si ricorda, ad esempio:

- Associazione Arnies Maria Chiara Segato ONLUS di Corchiano (VT)
- La collaborazione con l'associazione BCONE di Fabrica Di Roma (VT)
- Particolarmente importante e significativa è la collaborazione, iniziata quest'anno, con "La Mia Casa APS". Questa associazione, che si occupa del recupero di ragazzi che hanno avuto in passato problemi di tossicodipendenza, tra le altre attività che svolge, acquista e rivende direttamente dei nostri prodotti. Tra i vari accordi presi con essa prevediamo l'inserimento di alcuni di

loro tra i nostri dipendenti compatibilmente con le nostre esigenze produttive.

- E' iniziata nel corso del 2023 e sta proseguendo nel 2024 una stretta collaborazione con l'AVIS del comune di Corchiano. Tale collaborazione ha portato alla realizzazione, a nostre spese, di magliette con il nostro e il loro logo. E' prevista per il prossimo autunno una "giornata delle donazioni" nella quale verrà portata un'emoteca mobile direttamente in azienda. Un discreto numero di dipendenti ha già dato la propria disponibilità.

GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

Informativa 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

I nostri principali fornitori di materie prime, necessarie alla produzione, sono prevalentemente italiani.

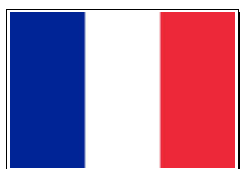
Alcuni di loro si trovano con le loro sedi in prossimità del nostro stabilimento.

Per ciò che concerne i numeri, nel **2023**, abbiamo acquistato, in termini di valore:

- **l'87%** delle materie prime dall'**Italia** (il **17%** viene da un unico fornitore la cui sede si trova a circa 5 km dal nostro stabilimento)



- **il 13%** dalla **UE (Francia e Bulgaria).**



Nel complesso, i nostri fornitori italiani, hanno sede legale e stabilimento nel raggio di **500 km**.

Mediamente i tempi medi per il pagamento delle fatture alle **PMI** sono di circa **60 giorni** e comunque in accordo con i singoli fornitori.

NON ABBIAMO MAI AVUTO RICORSI PER INADEMPIENZA SUI PAGAMENTI.



Saturnia partecipa ad **Indicod-Ecr**, l'organismo italiano che si occupa della diffusione di standard e modelli tra aziende e consumatori, tramite l'associazione Industrie Beni di Consumo, cui è associata; la partecipazione ad I.B.C. garantisce alle imprese associate di poter usufruire dei servizi Indicod-Ecr, tra i quali lo standard GTIN-13, utilizzato da Saturnia per la codifica dei propri prodotti.

CAPITOLO 7 | GRI 300: AMBIENTALE

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDG



GRI 301: MATERIALI

Informativa 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume

Bisogna, come prima cosa, premettere che per la fabbricazione dei nostri piatti è utilizzata la materia prima di origine naturale che non si rigenera nel breve periodo, per tale motivo la scelta delle materie prime, destinata alla realizzazione dei nostri prodotti, è particolarmente attenta e controllata.

Durante il processo produttivo il materiale originale non viene sostanzialmente alterato nella sua componente chimica iniziale, ma possiamo dire che viene “plasmato” in modo da renderlo adatto all'uso per il quale, il prodotto da esso derivante, è stato progettato.

Informativa 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

Il nostro prodotto è realizzato con materie prime naturali di alta qualità che vengono poi miscelate e trasformate permettendoci di realizzare un prodotto finito altamente

sostenibile e di ottima qualità. E' evidente che il tema energetico è fondamentale per rendere competitivo un settore come il nostro, un settore che possiamo definire difficile da decarbonizzare completamente.

Temperature costanti e sotto controllo sono necessarie nei forni e durante il processo di preparazione degli impasti richiedendo un forte e costante impiego di energia elettrica e gas.

I nostri piatti, dopo aver subito un processo di cottura a oltre **1.220°** con un ciclo di **130 minuti**, risultano essere ignifughi ed inerti.



Il materiale per l'impasto, incluso lo smalto, è così composto:

- **43,5%** caolino,
- **1,5%** argilla,
- **16%** quarzo,
- **19%** feldspato,
- **2%** altri materiali
- **13%** materiali di recupero lavorazione a crudo
- **5 %** recupero di scarti di lavorazione

Riassumendo:

- Il totale delle materie prime, acquistate nel **2023**, ammonta a circa **kg 8.668.608**.
- Il totale della materia prima di recupero derivante da scarti di lavorazione ammonta a **kg 387.840**, per una percentuale di circa il **5%** (**kg 387.840 : kg 8.668.608 X 100**). Tale materia prima, in gergo denominata **“Chamotte Vitrus China”** e **“Chamotte di biscotto”**, viene ottenuta mediante un processo di macinazione dei prodotti che presentano difetti e che pertanto non possono essere immessi sul mercato. Il recupero di tale materia prima, oltre ad alleggerire il costo dello smaltimento dei rifiuti vero e proprio, consente un significativo risparmio per quello che riguarda gli approvvigionamenti del materiale necessario alla produzione.
- Va inoltre considerato un ulteriore **13%** di materiali di recupero da lavorazione a crudo. Tale percentuale è stata ottenuta considerando il totale in kg di materiale **“vergine”** che utilizziamo per ottenere l'impasto e il totale del peso complessivo per ogni singolo processo produttivo.

**POSSIAMO QUINDI AFFERMARE CHE IL TOTALE DI
MATERIE PRIME RECUPERATE È DI CIRCA IL 18%**

IL NOSTRO PRODOTTO INNOVATIVO: IL “PIATTO “SOSTENIBILE”

Saturnia sta dedicando, dal 2021, parte delle sue risorse e conoscenze tecniche per lo sviluppo di un **“piatto eco-sostenibile”**.

Questo nuovo prodotto, si differenzia dal prodotto “CLASSICO” in quanto è stata eliminata la procedura della smaltatura.

Riassumendo brevemente il nostro progetto possiamo così sintetizzarlo:

Come campione è stato utilizzato un piatto piano **cm 26 della serie “Siviglia”**:

- Il peso del piatto piano cm 26 della serie “Siviglia” è di g 746,00
- Il peso dello stesso prodotto “**SOSTENIBILE**” è di g 626,00

Il totale di materie prime, risparmiate per produrre un singolo pezzo è di g **120,00** (pari a circa il **16%** del peso totale del prodotto), mentre il totale di materie prime risparmiate per produrre un lotto di 6.000 pezzi è di kg 720,00.

Inoltre va aggiunto un considerevole risparmio di acqua pari a circa **lt 1.000** per ogni lotto.

Questo prodotto, innovativo ed eco-sostenibile, ha superato tutti i controlli di qualità è stato presentato alla fiera HOST di Milano svoltasi ad Ottobre ricevendo un buon interesse.



QUALITÀ E DESIGN DEL PRODOTTO, INNOVAZIONE SOSTENIBILE, SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI

La ricerca per l'innovazione e per la creazione di nuovi prodotti e nuovi materiali, sempre più innovativi e all'avanguardia, non si è di certo fermata all'interno dell'azienda.

Di seguito alcuni importanti investimenti effettuati l corso del 2023:

- 2 presse isostatiche usate
- 1 stampante digitale per la decorazione di stoviglie

Attività di ricerca e sviluppo:

Sfruttando la duttilità degli impianti di pressatura ed il know-how acquisito nel corso degli anni sulle macchine isostatiche, è proseguita intensamente l'attività di ricerca di nuove forme di articoli da proporre al mercato; con le macchina per la decorazione digitale, è partito uno studio pressoché continuo per la realizzazione di nuovi decori, sia per l'assortimento permanente delle nostre collezioni, sia per personalizzazioni specifiche per i singoli clienti.



Con l'acquisto della nuova macchina per la decorazione digitale delle stoviglie, si è sperimentato, con ottimi risultati, la decorazione di articoli fondi (con altezza superiore a 2 cm.), esclusi dalla decorazione con la precedente tecnologia.

Sempre nel corso del **2023** è stata lanciata sul mercato la linea **"Giotto"** dal design innovativo e moderno. L'ufficio commerciale attraverso input derivanti da attente analisi di mercato ed incontri con i clienti ha definito e disegnato una linea armoniosa e "pulita".

La sua realizzazione ha richiesto un forte impegno da parte di tutti i tecnici che hanno superato tutte le difficoltà tecniche e tecnologiche arrivando ad una completa validazione del nuovo prodotto.

Tali sforzi sono stati ampiamente ricompensati, dal successo e dall'accoglienza riscontrata da fin da parte di tutti i clienti.



Saturnia ha prodotto, nel **2023**, **NR 8.342.538** pezzi per un fatturato complessivo di **€ 13.471.704**; di questi solo una piccolissima parte è stata contestata dai nostri clienti come merce difettosa o non conforme, infatti il totale delle **note di credito**, come evidenziato nella tabella di seguito riportata, è stato di **€ 80.206,00** pari a meno del'**1%** del fatturato complessivo e la gran parte delle quali imputabili a rotture derivanti dal trasporto.

ANNO	FATTURATO	NOTE DI CREDITO	% N.C. SU FATTURATO
2022	€ 13.996.428,00	€ 121.000,00	0,86%
2023	€ 13.471.704,00	€ 80.206,00	0,59%

Possiamo quindi affermare che la quota di merce resa, per **non conformità o merce difettosa**, è irrisoria con percentuali e vicine allo **ZERO %** e, come dimostra la tabella sotto riportata, è addirittura diminuita rispetto al **2022**.



PACKAGING

Gli imballaggi per i nostri prodotti possono essere suddivisi in 2 macro categorie:

- Quelli che **contengono il prodotto** sono realizzati in cartone prevalentemente riciclato e riciclabile che cerchiamo di utilizzare in modo da ridurre al minimo gli sprechi.
- Quelli per la **spedizione** utilizziamo ed acquistiamo pallet in legno **EPAL** usati in modo da ridurre al minimo l'utilizzo di materie prime naturali necessarie per la loro realizzazione. Una delle nostre priorità è l'interscambio di essi con i nostri clienti e fornitori.

Di seguito alcuni dei loghi presenti sui nostri imballaggi.



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SCATOLIFICI



PAP 20
RACCOLTA
DIFFERENZIATA CARTA



GRI 302: ENERGIA

Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Il sistema di rilevamento dei consumi di energia elettrica ci consente di monitorare con precisione le applicazioni più energivore e, allo stesso tempo, ci fornisce dati che analizziamo con i nostri consulenti per cercare di intervenire laddove sia possibile.

E' stato siglato un accordo di consulenza con una ditta esterna per l'analisi dei consumi energetici su diversi vettori.

ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA

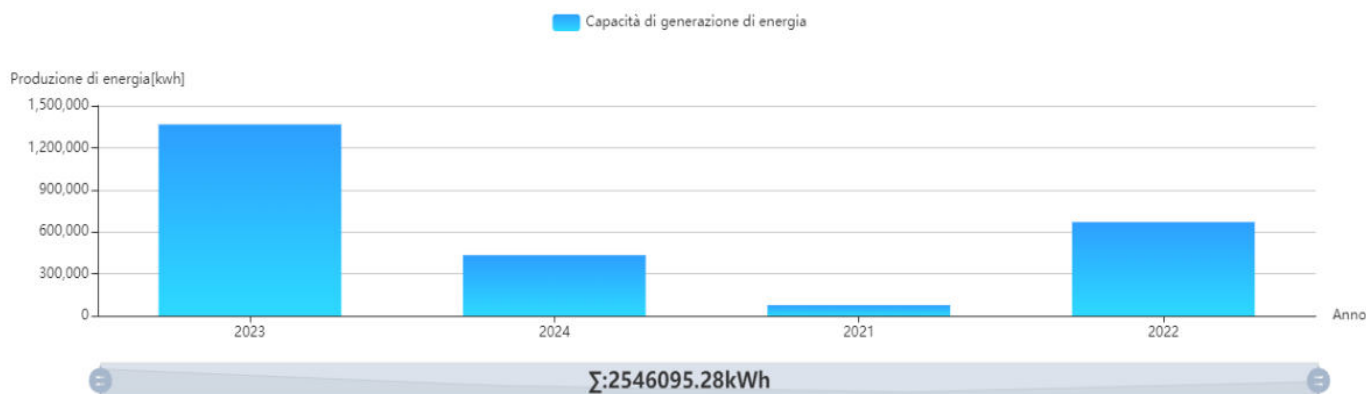
L'attenzione alle fonti di energia, soprattutto per quello che riguarda le rinnovabili, sono uno dei punti sui quali **Saturnia** ha dedicato molte delle sue risorse.

Abbiamo inoltre completato, nel corso degli ultimi 3 anni, il nuovo impianto fotovoltaico, che ha triplicato la capacità di auto-produzione passando **da 498 KWp nel 2021 a poco meno di 1.500 KWp nel 2023.**



Produzione totale: (I dati del 2024 si riferiscono fino al 30 Aprile):

- ANNO 2021: kWh **77.641,15**
- ANNO 2022: kWh **668.919,22**
- ANNO 2023: kWh **1.365.513,55**
- ANNO 2024: kWh **434.021,36**
- TOTALE: kWh **2.546.095,28**



Altri numeri e statistiche derivanti dall'utilizzo del nostro impianto fotovoltaico (dal 2021 al 30 Aprile 2024).

- **2538,51 ton** | Riduzione cumulativa delle emissioni di **CO2**
- **509.229,04 €** | Risparmio

Nel 2023 abbiamo prodotto kWh 1.365.513,55.

Considerando che, parte dell'energia elettrica da noi prodotta, viene rimessa in rete, possiamo stimare che il nostro impianto riesce a coprire circa **1/3** del nostro fabbisogno energetico.

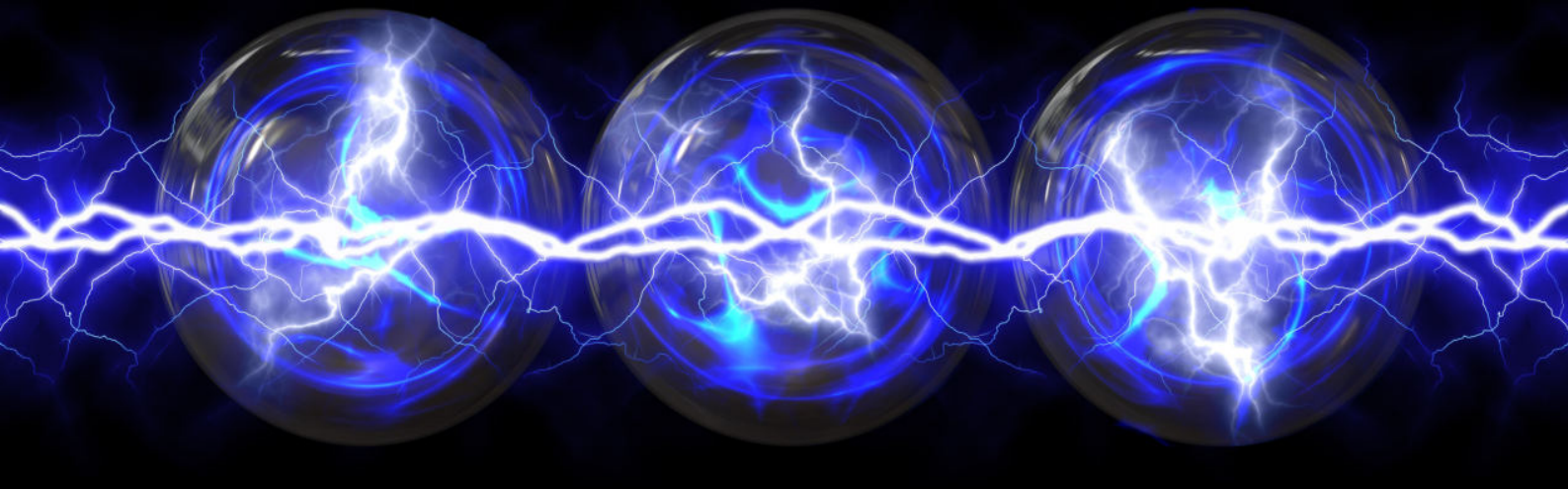
Questo risultato è stato conseguito gradualmente e nel corso degli ultimi **3 anni** con un progressivo e costante potenziamento dell'impianto stesso.

ANNO	E.E. ACQUISTATA kWh	E.E. PRODOTTA kWh
2021	4.076.821,00	77.641,15
2022	3.959.190,00	668.919,22
2023	3.858.311,00	1.365.513,55

ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA

Nella tabella che segue sono riportati i quantitativi in **kWh** dell'energia elettrica che abbiamo acquistato in rete nel **2021**, nel **2022** e nel **2023** in **kWh**:

MESE	2021	2022	2023
GENNAIO	244.432,00	322.614,00	323.186,00
FEBBRAIO	158.248,00	403.474,00	346.348,00
MARZO	256.072,00	472.485,00	366.696,00
APRILE	235.439,00	408.252,00	332.960,00
MAGGIO	332.832,00	435.823,00	345.408,00
GIUGNO	374.810,00	431.143,00	311.596,00
LUGLIO	471.082,00	351.112,00	303.122,00
AGOSTO	231.794,00	179.017,00	109.938,00
SETTEMBRE	539.052,00	105.896,00	332.891,00
OTTOBRE	481.164,00	318.490,00	378.080,00
NOVEMBRE	479.782,00	262.612,00	428.632,00
DICEMBRE	272.114,00	268.272,00	279.454,00
TOTALE	4.076.821,00	3.959.190,00	3.858.311,00
% AUMENTO CONSUMO	---	-2,97%	-2,61%
PEZZI PRODOTTI	7.630.711,00	7.695.810,00	8.342.538,00
AUMENTO PRODUZIONE	---	65.099,00	646.728,00



Il totale dell'energia elettrica acquistata nel **2023** è stata di **kWh 3.858.311,00** mentre quella del **2022** è stata di **kWh 3.959.190**, con un risparmio di circa **kWh 100.879,00** e un aumento della produzione di circa **646.728** pezzi.

E-MOBILITY

Non trascuriamo l'importanza del risparmio energetico anche per quello che riguarda la movimentazione delle merci all'interno dei nostri stabilimenti, per tale motivo abbiamo iniziato a sostituire, gradualmente, tutti i mezzi a gasolio presenti nella nostra azienda con mezzi ecologici.

Attualmente il **100%** dei muletti, necessari alla movimentazione interna delle merci presenti nei nostri stabilimenti, sono alimentati con l'energia prodotta dai nostri pannelli fotovoltaici.



Nel corso del **2023** non abbiamo aggiunto ulteriori mezzi rispetto al 2022 in quanto consideriamo sufficienti ed adatti a coprire tutte le nostre esigenze quelli attualmente presenti.

I mezzi sono dislocati in tutti i reparti produttivi:

- Magazzino imballaggi e confezionamento: **5** unità
- Preparazione impasti: **1** unità
- Preparazione smalti: **1** unità
- Magazzino spedizioni: **2** unità

ILLUMINAZIONE INTERNA ED ESTERNA

Dal 2021 abbiamo iniziato gradualmente a sostituire tutte le fonti di illuminazione, interne ed esterne, con lampade a led.

Tale percorso ci ha consentito di arrivare ad avere una percentuale del **90%** delle fonti di luce a basso consumo.



GAS METANO

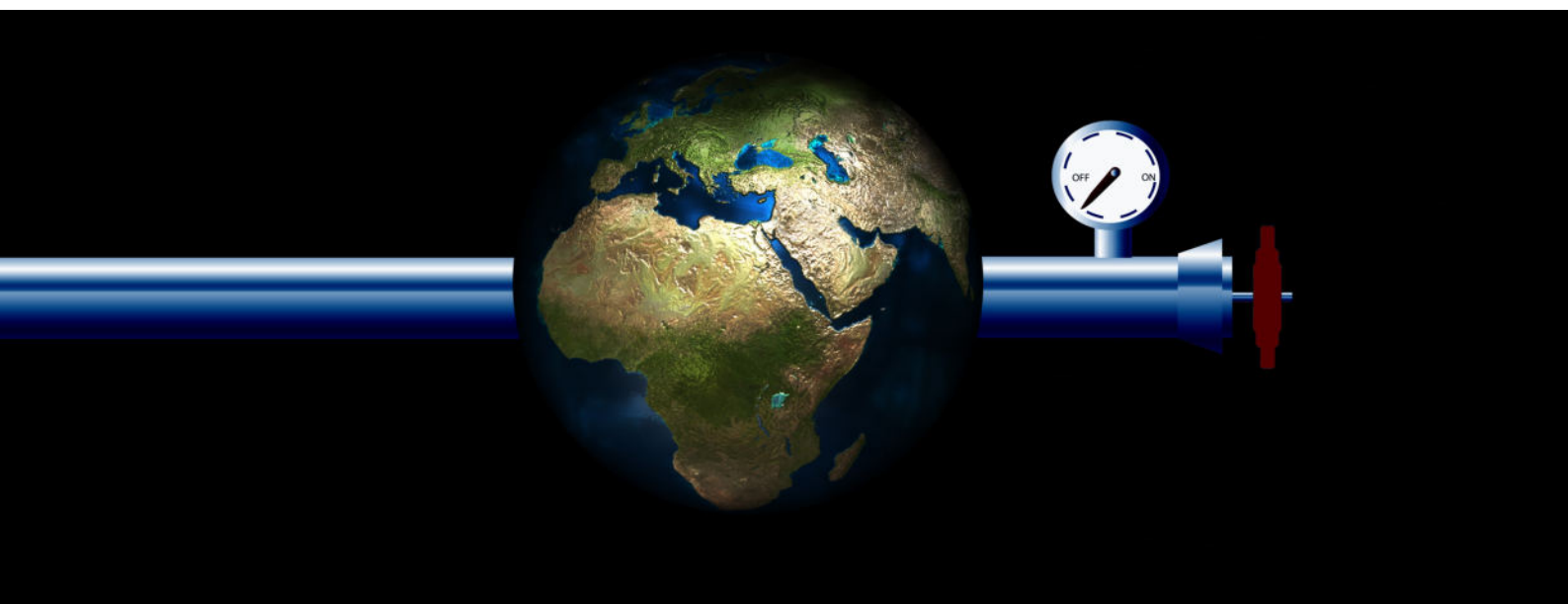
La produzione di piatti in porcellana richiede una rilevante quantità di energia con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente.

Il gas metano è indispensabile nel processo di cottura ed essiccazione delle materie prime utilizzate.

Nelle tabelle che seguono i dati del consumo di gas metano in **m3** del **2021, 2022 e 2023** messe a confronto:

MESE	ANNO 2021	ANNO 2022	ANNO 2023
GENNAIO	130.715,00	180.603,00	180.820,00
FEBBRAIO	93.067,00	259.087,00	205.907,00
MARZO	167.040,00	323.254,00	216.392,00
APRILE	141.293,00	284.735,00	225.792,00
MAGGIO	241.212,00	296.717,00	296.929,00
GIUGNO	286.459,00	275.078,00	277.668,00
LUGLIO	300.769,00	296.627,00	281.332,00
AGOSTO	148.618,00	124.776,00	70.459,00
SETTEMBRE	353.741,00	51.095,00	257.577,00
OTTOBRE	338.093,00	172.241,00	282.944,00
NOVEMBRE	299.541,00	141.328,00	290.148,00
DICEMBRE	143.425,00	140.254,00	175.323,00
TOTALE	2.643.973,00	2.545.795,00	2.761.291,00
% AUMENTO CONSUMO	---	-3,85%	8,46%
PEZZI PRODOTTI	7.630.711,00	7.695.810,00	8.342.538,00
AUMENTO PRODUZIONE	---	65.099,00	646.728,00

Il consumo totale per il **2023** è stato di **m3 2.761.291,00** mentre quello del **2022** è stato di **m3 2.545.795,00** con un aumento di **m3 215.496**. Va comunque considerato un parallelo aumento della produzione di circa **646.728** pezzi.



RISCALDAMENTO

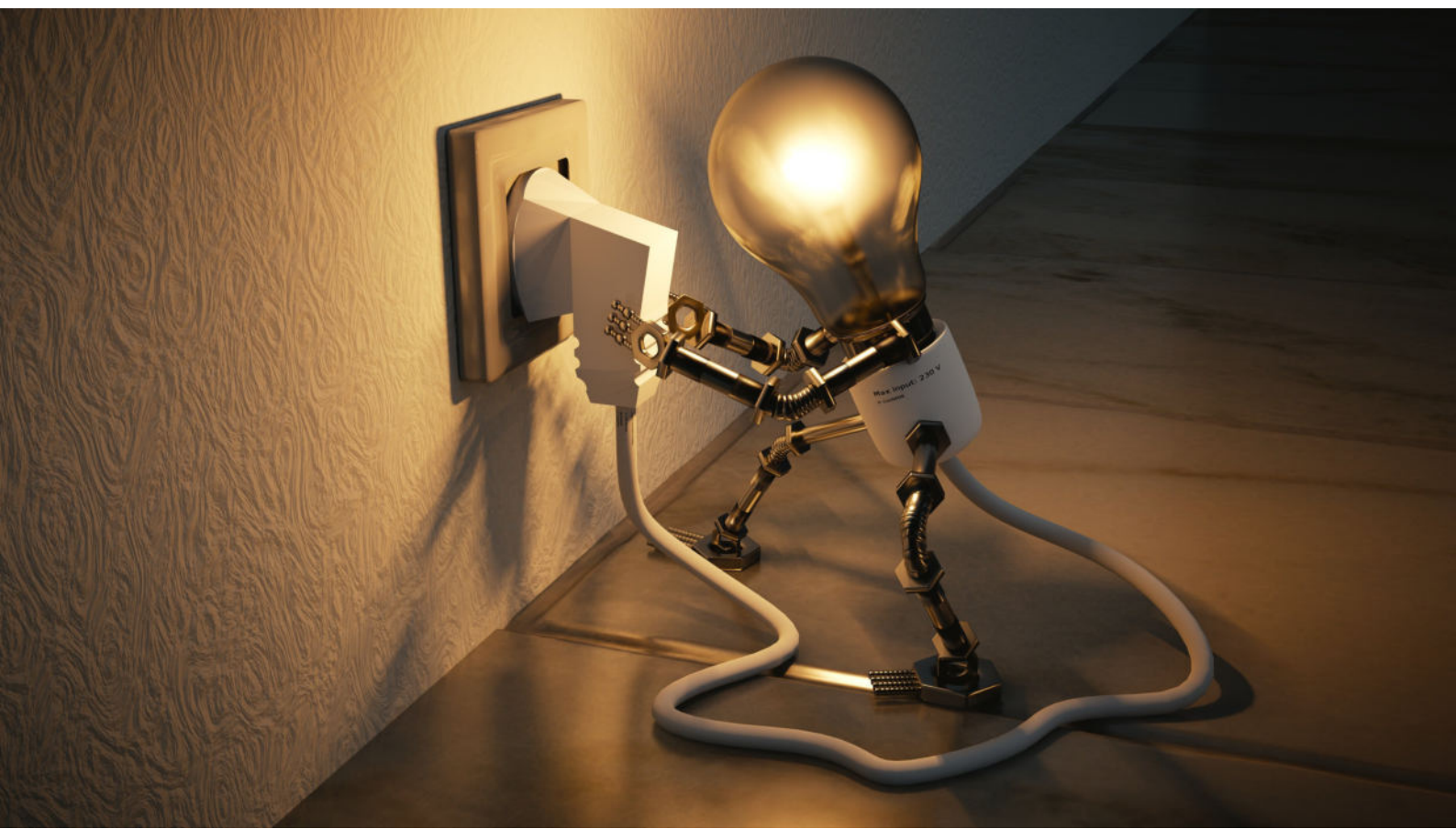
Nel corso del **2023** non abbiamo fatto ulteriori miglioramenti per quello che riguarda l'efficientamento energetico del riscaldamento e l'aria condizionata nella parte dello stabilimento che riguarda gli uffici e gli spogliatoi.

Infatti, già dal **2022**, tutti e due gli impianti sono totalmente alimentati con il nostro impianto fotovoltaico tramite **pompe di calore** di classe **A+**. Nel corso dell'anno abbiamo effettuato su di essi l'ordinaria manutenzione per mantenerli sempre efficienti.



FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO PER LA FORNITURA DI GAS ED ENERGIA ELETTRICA

Con l'intermediazione del **Centro Ceramico di Civita Castellana**, che rappresenta un punto di riferimento molto importante per tutte le aziende del distretto e di cui **Saturnia** è socia, è stato stipulato un contratto di fornitura per energia elettrica e gas, a prezzo fisso per tutto il 2025, che consentirà di risparmiare il 18% circa sul prezzo del metano rispetto al 2024 (-46% circa rispetto al 2023) e circa il 7% rispetto al prezzo dell'energia elettrica pagato nel 2024 (-56% circa rispetto al 2023).



GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI

Informativa 303.5 Consumo di acqua

Per l'attività della nostra azienda utilizziamo l'acqua fornita direttamente dai nostri pozzi e dal **2023** abbiamo iniziato a tenere sotto stretto controllo i consumi installando 2 contatori dedicati.

Siamo quindi in grado di fornire una stima molto precisa dei consumi idrici che possiamo così sintetizzare:

PRELIEVO MENSILE CON GLI IMPIANTI ATTIVI: 2.100 m³



Durante il ciclo produttivo per la realizzazione dei nostri prodotti viene utilizzata acqua in vari settori:

- Per la preparazione degli smalti.
- Per la preparazione dell'impasto.
- Per il lavaggio e la manutenzione degli impianti.
- Per l'uso civile.

Gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici sono bassi poiché gran parte delle acque reflue necessarie per il nostro ciclo produttivo sono riutilizzate con una percentuale che possiamo stimare di circa l'**85%**.

Alcune importanti annotazioni:

- L'acqua destinata all'uso civile non viene riciclata.
- L'acqua che evapora durante il processo di cottura rientra nell'ecosistema tramite evaporazione.

Per ciò che riguarda la **Water Footprint** (Impronta Idrica, misura la quantità di acqua collegata al ciclo di vita di un oggetto, di un sistema, di un'attività) ancora non abbiamo condotto studi veri e propri ma è una ricerca che abbiamo intenzione di portare a termine nel breve periodo.



GRI 305: EMISSIONI

La diminuzione delle emissioni di **CO2** è uno degli aspetti fondamentali e al quale diamo prioritaria importanza.

Tuttavia dobbiamo considerare che, soprattutto per limiti tecnologici oggettivi, arrivare ad emissioni basse o nulle, per aziende che producono prodotti come i nostri, è molto difficile se non addirittura impossibile.



Questi limiti tecnologici, legati al nostro ciclo produttivo, di certo non ci scoraggiano e non ci impediscono di fissare obiettivi sempre più ambiziosi.

Di seguito sono riportati i dati dell'emissione della CO2 relativa all'anno 2023

Produzione (t/anno)	Gas naturale (Smc/anno)	tCO2/anno da combustibile
36.500,00	2.761.291,00	5.478,00

Consumo mat. prime (t/anno)	% carbonio organico	% carbon. calcio eq.	tCO2/anno da processo
7.788,00	0,00%	35,20%	69,00

Il totale della CO2 emessa nel 2023 ammonta a t 5547,00

GRI 306: RIFIUTI

Informativa 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti

Tutti i nostri rifiuti sono differenziati e smaltiti secondo le normative vigenti. Continuativa e duratura, da diversi anni, è la nostra collaborazione con diverse aziende che si occupano dello smaltimento e del riciclo degli stessi.



Nella tabella che segue sono riportate, in **kg**, le quantità di rifiuti prodotti nei nostri **2 stabilimenti** nel corso del **2023**.

COD.CER	DESCRIZIONE RIFIUTO	PRODOTTO	RECUPERATO	% RECUPERATO	% RIFIUTO
10.12.06	STAMPI DI SCARTO	37.460,00	37.460,00	100,00%	2,62%
10.12.08	SCARTI DI CERAMICA	907.800,00	907.800,00	100,00%	63,46%
15.01.01	IMBALLAGGI CARTA	31.680,00	31.680,00	100,00%	2,21%
15.01.02	IMBALLAGGI PLASTICA	17.980,00	17.980,00	100,00%	1,26%
15.01.03	IMBALLAGGI LEGNO	12.300,00	12.300,00	100,00%	0,86%
80.03.18	TONER	8,00	8,00	100,00%	0,01%
08.02.02	FANGHI ACQUOSI	325.920,00	275.360,00	84,48%	22,78%
13.02.08	OLI PER MOTORI	1.600,00	1.600,00	100,00%	0,11%
17.04.05	FERRO E ACCIAIO	95.650,00	95.650,00	100,00%	6,69%
-----	TOTALE	1.430.398,00	1.379.838,00	96,46%	100,00%

Riassumendo brevemente le cifre sopra riportate possiamo affermare che, per ciò che riguarda la **produzione totale dei rifiuti** prodotti nei nostri stabilimenti, siamo arrivati ad avere una percentuale di **recupero** degli stessi di oltre il **96 %**.

ALCUNE PARTICOLARITA' E NOTE DI RILIEVO SUI RIFIUTI DA NOI PRODOTTI:

1. Solo una parte dei **“FANGHI ACQUOSI CONTENENTI MATERIALI CERAMICI (CODICE CER 10.12.08)”**, tra tutte le tipologie di rifiuti prodotti nel 2023, pari a **kg 50.560 (il 3,54% sul totale)**, non può essere recuperata e necessita di un processo di smaltimento specifico. Se proviamo a dividere questa cifra per il numero dei piatti prodotti nel corso dell'anno, che è stato pari a **8.342.538** unità, possiamo affermare che ogni articolo prodotto produce una quantità di rifiuto, non recuperabile, di **kg 0,006**. Nota: questo è un valore approssimativo e puramente indicativo che non tiene conto dei diversi pesi e delle diverse misure degli articoli prodotti e non considera le quantità di rifiuti prodotti per la produzione di energia.
2. Per quello che riguarda lo smaltimento dei rifiuti **“FERRO E ACCIAIO” (CODICE CER 10.12.08)”**, nel corso del **2023**, ne abbiamo recuperati circa **90.000 kg** in più rispetto al 2022. Questo risultato deriva dalla dismissione di diversi macchinari, vecchi e inutilizzati, presenti nel nostro stabilimento da diverso tempo. Oltre ai benefici per l'ambiente, ottenuti dal loro totale riciclo, siamo riusciti a liberare circa 400 mq nel nostro capannone che verranno utilizzati come magazzino per lo stoccaggio dei prodotti finiti, contestualmente abbiamo ottenuto anche un introito derivante dallo smaltimento e dal recupero di tale materiale.
3. Ben evidente è anche la percentuale, sul totale dei rifiuti prodotti, degli **“SCARTI DI CERAMICA (CODICE CER 10.12.08)”**, che da sola rappresenta oltre il **63%** sul totale. Parte di questi scarti rientra direttamente nel nostro ciclo produttivo, dopo aver subito un processo di macinazione da parte di aziende

specializzate, e torna ad essere un componente del nostro impasto. In gergo, il prodotto derivante dalla macinazione, viene denominato: **Chamotte Vitrus China** e **“Chamotte di biscotto”**.

4. Riusciamo a riciclare completamente, **senza nemmeno generare il rifiuto da smaltire**, le polveri prodotte dalla sala impasti e dalle presse. Possiamo stimare tale recupero in:

Aspirazione polveri da presse:

kg 1.000 a settimana x 40 settimane di produzione = kg 40.000 in 1 anno.

Recupero polveri da sala impasti:

kg 1.300 a settimana x 40 settimane di produzione = kg 52.000 in 1 anno.

La **carta**, utilizzata da per le stampe negli uffici e nei magazzini, è al **80%** tutta ecologica.

Nel corso del **2023** abbiamo utilizzato **200** risme di carta riciclata, dato costante se confrontato con quello del 2022. Utilizziamo la carta non riciclata (circa 15 risme l'anno) soltanto per particolari tipi di stampa o prove di colori che necessitano di una carta bianca al 100% e di spessore maggiore.

Costante e sempre attenta la nostra politica sulla diminuzione dell'uso della **plastica** anche nelle piccole cose che possono sembrare poco significative o ininfluenti ma che, nel lungo periodo, possono risultare comunque efficaci, per tale motivo abbiamo deciso di eliminare completamente, dal 2022, i bicchieri di plastica per uso interno che sono stati sostituiti con quelli in carta riciclata.

In tutti i nostri stabilimenti (uffici, magazzino e produzione) è, da tempo, attivo un sistema di **raccolta differenziata** per le esigenze giornaliere di tutti i dipendenti.

GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE

Informativa 307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale

Nel **2023** le pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali sono state pari a **ZERO**.

- Valore monetario totale delle pene pecuniarie: **ZERO**.
- Il numero totale di sanzioni non monetarie: **ZERO**.
- Casi in cui si è fatto ricorso ai sistemi di risoluzione delle controversie: **ZERO**.

Questi dati, **identici a quelli del 2022**, confermano il nostro impegno e la nostra rigidità nel controllo e nell'applicazione di tutte le normative.

PROSTETTIVE FUTURE

**Entro la fine del 2024 l'azienda intende ottenere la certificazione ISO 14001
relativa alla gestione dei sistema ambientale.**



GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI

Informativa 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

Nel corso del **2023** non abbiamo intrapreso rapporti importanti o significativi con nuovi fornitori ma abbiamo continuato la collaborazione con aziende che da anni ci forniscono le principali materie prime necessarie alla realizzazione dei nostri prodotti o ci forniscono tutto il necessario a far funzionare correttamente il nostro impianto produttivo.

Ci impegniamo ad avere un comportamento etico e trasparente e invitiamo i nostri fornitori a fare altrettanto al fine di non vanificare i nostri sforzi e di renderli più concreti.

Valutiamo le prestazioni dei nostri fornitori, oltre che sulla qualità dei prodotti o dei servizi che ci vengono forniti, anche sulle loro attenzioni verso le problematiche ambientali e sociali.

A tal fine chiediamo a loro, ogni anno, un certificato di sostenibilità **ESG** o li invitiamo a compilare un questionario per valutare in maniera approfondita i loro comportamenti e le politiche che stanno mettendo in atto riguardo le problematiche ambientali.

Tuttavia questo nostro comportamento, non esclude che **Saturnia** sia sempre alla ricerca di nuovi partners che possano fornire prodotti all'avanguardia o materie prime di qualità a prezzi minori.



Riassumendo brevemente, i nostri principali fornitori:

- Per quello che riguarda le **materie prime**, sono prevalentemente italiani per una percentuale dell'86% rispetto al totale. Tali fornitori, la cui distanza massima è di 500 km dai nostri stabilimenti, a loro volta, si riforniscono da cave italiane ed estere (Germania e Bulgaria). Per il restante 14% acquistiamo materie prime da fornitori che fanno parte della comunità europea (Francia e Bulgaria)
- I nostri **fornitori energetici** fanno riferimento, per il gas e l'energia elettrica (prodotta in parte da fonti rinnovabili), ad aziende nazionali.
- I nostri fornitori di **imballaggi** sono italiani. Le scatole sono principalmente fornite da 3 aziende: 1 situata a circa 7 km di distanza dal nostro stabilimento mentre le altre due si trovano nel raggio di 100 km. Per gli EPAL sono 2 le aziende principali: una situata a circa 15 km dalla nostra sede l'altra in Veneto.
- Per i **trasporti**, nazionali ed internazionali, ci appoggiamo a corrieri italiani.
- Per la **manutenzione e l'ammodernamento degli impianti** facciamo riferimento, nella maggior parte dei casi, ad azienda nazionali.

CAPITOLO 8 | GRI 400: SOCIALE

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDG



GRI 401: Occupazione

Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Saturnia s.r.l. si avvale di dipendenti che, nella maggior parte dei casi, hanno rapporti consolidati e duraturi con l'impresa da diverso tempo.

Mediamente ogni lavoratore risulta essere impiegato da 18 anni continuativi.

Questo è un dato puramente indicativo ma molto significativo e deriva dal totale degli anni lavorati dalla data di assunzione di tutti gli occupati **diviso** il totale dei dipendenti. Nel corso dell'esercizio **2023** sono state assunte 7 unità, invece sono 7 quelle uscite (4 dimesse, 2 licenziate, 1 contratto a tempo determinato cessato).

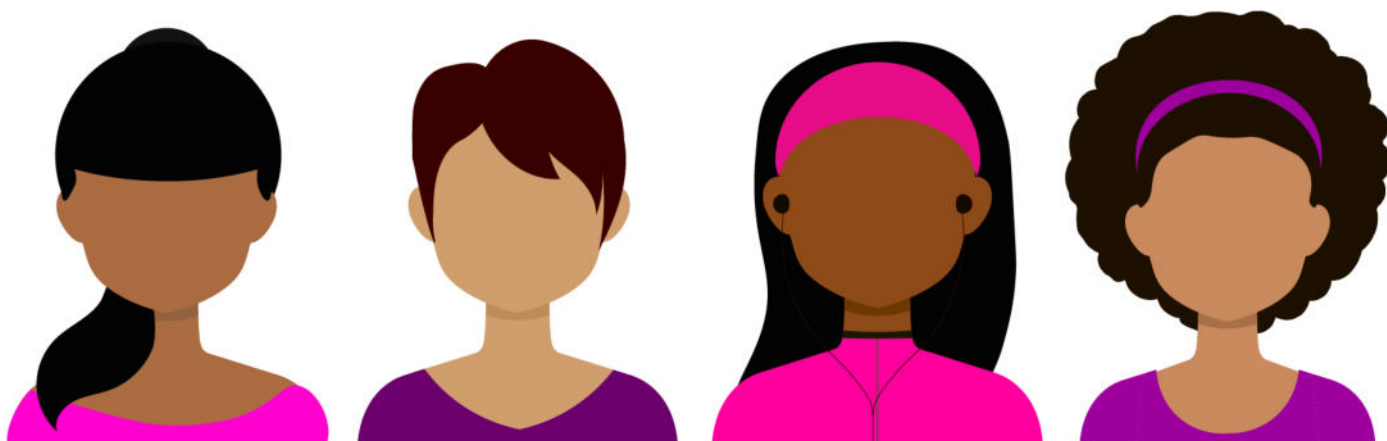
Il totale dei dipendenti al 31 DICEMBRE 2023

risulta essere uguale a quello al 31 DICEMBRE 2022

con 106 unità complessive,

dato che dimostra una stabilità economica e produttiva consolidata.

Saturnia è particolarmente attenta all'inclusione delle donne nel suo organigramma pur essendo un'azienda dove, per caratteristiche produttive, è impiegata un maggior numero di uomini.



Nel **2023**, dei **106** dipendenti in forza, **15 sono donne** per una percentuale del **14%**.
Se prendiamo in considerazione i reparti in cui possiamo suddividere, per grandi linee, l'azienda possiamo così sintetizzare:

REPARTO	DONNE	UOMINI	TOTALE	% DONNE
UFFICIO COMMERCIALE E AMMINISTRAZIONE	3	12	15	20,00%
MAGAZZINO E PULIZIE	9	18	27	33,33%
PRODUZIONE E MANUTENZIONE	3	61	64	4,68%
TOTALE	15	91	106	14,15%

Analizzando la suddivisione dei vari reparti possiamo considerare che le donne, anche se rappresentano una percentuale relativamente bassa sul totale degli occupati, sono ben rappresentate nei settori dove è, per natura, più congruo il loro utilizzo.

Siamo altresì coscienti che ci sono comunque margini di miglioramento che ci proponiamo di attuare, anche nel breve periodo, per rendere l'uguaglianza tra i generi sempre meno evidente.

La pari remunerazione è da sempre una nostra priorità essenziale.

Non ci sono mai state disuguaglianze, tra uomini e donne, per quello che riguarda il trattamento economico a parità di incarico.

Suddivisione della forza lavoro in base all'età:

ETA' DPENDENTI	N° DIPENDENTI	%	DONNE	UOMINI
UNDER 30 ANNI	7	6,60	1	6
30 - 50 ANNI	41	38,70	4	38
OVER 50 ANNI	58	54,70	10	47
TOTALE	106	100,00	15,00	91,00

Analizzando le residenze dei nostri dipendenti possiamo notare che tutti risiedono nel raggio di 30 km dal nostro stabilimento e sono vincolati a noi da un contratto facente riferimento al contratto collettivo nazionale di lavoro per gli addetti all'industria delle ceramica.

Questo dato ci lega ancora più saldamente al nostro territorio e dimostra l'importanza che ha **Saturnia** all'interno del comprensorio.

Versiamo periodicamente e con estrema puntualità tutti gli stipendi e le mensilità extra il giorno dieci di ogni mese e, oltre a questo, facciamo anche versamenti anticipati di parte degli stipendi a chi ne fa richiesta.

Questa procedura, libera e non obbligatoria da parte nostra, serve per venire incontro alle necessità o agli imprevisti che possono presentarsi all'interno di ogni singolo nucleo familiare.

Per quello che riguarda le assunzioni obbligatorie di persone con disabilità **Saturnia** rispetta pienamente tutte le quote che sono a loro riservate.

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Il nostro sistema di gestione dei lavoratori prevede l'effettuazione di controlli periodici svolti da personale interno ed esterno con il fine di monitorare il livello di rischio ed agire di conseguenza.

La pulizia e l'igiene all'interno dell'azienda sono fondamentali per garantire una migliore qualità di vita e di lavoro a tutti i dipendenti.

Periodicamente vengono sostituite tutte le attrezzature per la pulizia manuale degli ambienti e dei locali comuni secondo le richieste e le esigenze del personale addetto.

Non abbiamo, nel corso del 2023, fatto investimenti importanti per quello che riguarda macchinari per le pulizie in quanto, nel corso del 2022, abbiamo acquistato un'innovativa macchina pulitrice che consente importanti risparmi sia energetici sia di acqua in quanto è dotata di un particolare sistema di ricircolo della stessa. Questa macchina è attualmente sufficiente e adatta a coprire tutte le nostre esigenze.

**ABBIAMO OTTENUTO LA
CERTIFICAZIONE 45001
PER LA GESTIONE DELLA SICUREZZA.**



L'azienda ha sensibilizzato tutti i propri dipendenti a segnalare situazioni di pericolo all'interno dei nostri stabilimenti con il fine di prevenire ogni possibile rischio di infortunio.

Sono stati previsti accurati piani antincendio e mappe per l'evacuazione dei dipendenti in caso di sinistro o pericolo.

Dal 2021, nello stabilimento, è stata posizionata un'urna all'interno della quale, chiunque, in forma completamente anonima, può inserire dei consigli per poter migliorare la qualità del lavoro, della sicurezza o semplicemente per segnalare qualsiasi esigenza.

Oltre a questo è stata attivata la piattaforma **Whistleblowing**, necessaria per segnalare o rendere pubbliche informazioni confidenziali o illegali nei confronti di un'organizzazione, ed utilizzata, solitamente, per esporre frodi, corruzione o altre pratiche illecite.

Questo in ottemperanza del decreto legislativo 24/10/2023 che ha recepito la direttiva UE 2019/1937 riguardante la protezione delle persone.

Per quello che riguarda **la salute** dei lavoratori, **Saturnia** viene affiancata da medici del lavoro, esterni all'azienda, che tengono sotto controllo lo stato di salute dei lavoratori per tutti gli aspetti collegati ai rischi lavorativi.



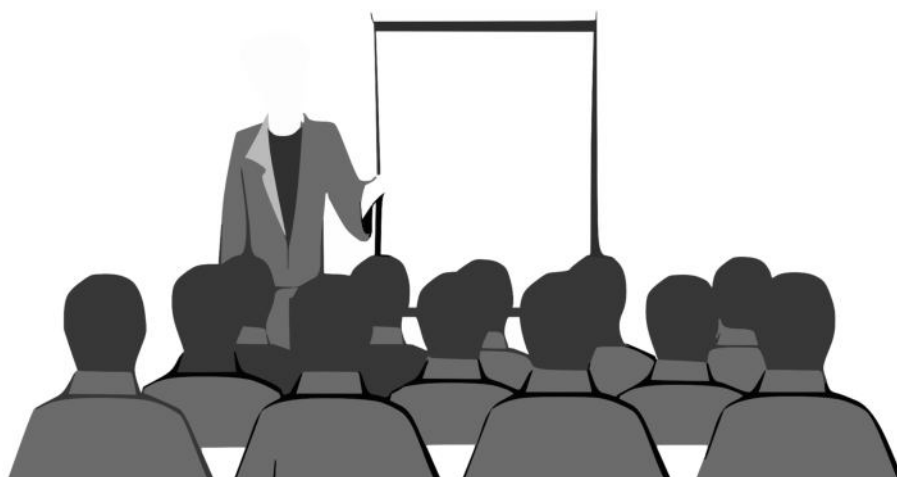
PROGRAMMI DI AGGIORNAMENTO DEL PERSONALE E ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA

L'azienda da molta importanza alla formazione per quanto riguarda la sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro, sono continuamente svolti corsi di formazione specifici e mirati su ogni singolo dipendente in relazione alle mansioni svolte all'interno dei nostri stabilimenti.

Anche nell'esercizio **2023** è proseguita l'attività di informazione, prevenzione e formazione con l'ausilio di studi medici e studi di consulenza per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro.

Nel corso dell'anno abbiamo svolto **592 ore di corsi di formazione** per i nostri dipendenti. Tali corsi, svolti da studi esterni con i quali collaboriamo da diversi anni ci consentono di tenere tutto il personale costantemente aggiornato e preparato.

Prestiamo particolare attenzione alla distribuzione periodica e verificiamo che tutti abbiano il necessario per svolgere il proprio lavoro in sicurezza. Periodicamente o secondo richieste individuali vengono distribuite mascherine protettive, scarpe e abbigliamento anti infortunistico.

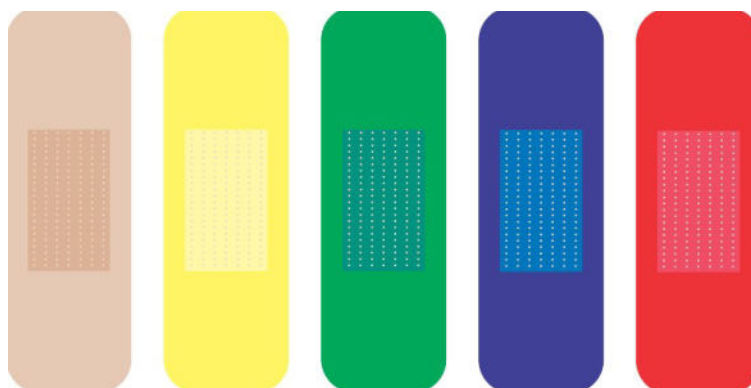


Dall'inizio della nostra attività, nel **1966**, non abbiamo **MAI** avuto infortuni mortali sul posto di lavoro.

Di seguito una tabella che riassume il numero degli infortuni sul lavoro nel corso degli ultimi 3 anni nei nostri stabilimenti:

ANNO	N° INFORTUNI	PROGNOSI	N° DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE
2021	0	-----	103
2022	1	7 GIORNI	106
2023	0	-----	106

Come possiamo facilmente notare vediamo c'è stato solo **1** infortunio, nel 2022, con una prognosi di 7 giorni, mentre per gli altri anni il totale è stato di **ZERO**.



Questo dato è particolarmente significativo e dimostra chiaramente che, le misure da noi adottate e la preparazione dei nostri dipendenti, sono efficaci.

Tale considerazione prende ancora più importanza se la paragoniamo con il numero dei dipendenti mediamente impiegati negli anni, che è maggiore di **100**, e con il totale delle ore da loro complessivamente lavorate.

GRI 407: LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

Informativa 407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio.

FORNITORI

Saturnia nel corso degli anni, ha accuratamente tenuto sotto controllo e monitorato

i suoi principali fornitori di materie prime i quali sono per la maggior parte italiani o comunque appartenenti alla comunità europea. Vista tale considerazione iniziale riteniamo pertanto plausibile che nessuno di essi abbia violato i diritti dei lavoratori che fanno parte delle varie imprese presso cui ci riforniamo. Oltre a questa considerazione preliminare chiediamo a tutti i nostri maggiori fornitori un certificato di sostenibilità **ESG** o chiediamo di rispondere ad un questionario valutativo.

DIPENDENTI:

Per ciò che riguarda l'attività interna tutti i dipendenti possono associarsi liberamente e tutti i sindacati dei lavoratori sono rappresentati all'interno della nostra azienda, essi svolgono, periodicamente o secondo un piano prestabilito, riunioni con i lavoratori e con i dirigenti dell'azienda.

Tutte le sigle sindacali, grandi o piccole che siano, sono rappresentate e tutti possono aderire liberamente ad esse.

Queste tra le maggiori o più importanti a livello nazionale che hanno rappresentanti presso di noi possiamo citare: **(CGIL, CISL, UIL e CISAL).**



CAPITOLO 9 | MATRICE DI MATERIALITÀ

Abbiamo elaborato una **matrice di materialità** dalla quale emerge come **Saturnia** condivide con i suoi **stakeholder** l'interesse per molti degli obiettivi che si era preposta e che sta portando avanti ormai da alcuni anni.

Consideriamo questi dati molto importanti ma non trascuriamo tutti gli altri aspetti che non sono stati trattati.

In conclusione e riassumendo il tutto in poche e semplici parole possiamo affermare che Saturnia sta elaborando, da diversi anni, e coinvolgendo anche i suoi stakeholder, un percorso di crescita e sviluppo sostenibile i cui 4 obiettivi principali sono:

1. Performance economica

Controllo e gestione responsabile delle risorse economico-finanziarie in modo da poter garantire la tenuta e la stabilità dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo e verso tutti i gli stakeholder.

2. Salute e sicurezza sul lavoro

Interventi, controlli e investimenti periodici con il fine di ridurre al minimo i rischi di infortunio sul lavoro all'interno dei nostri stabilimenti produttivi.

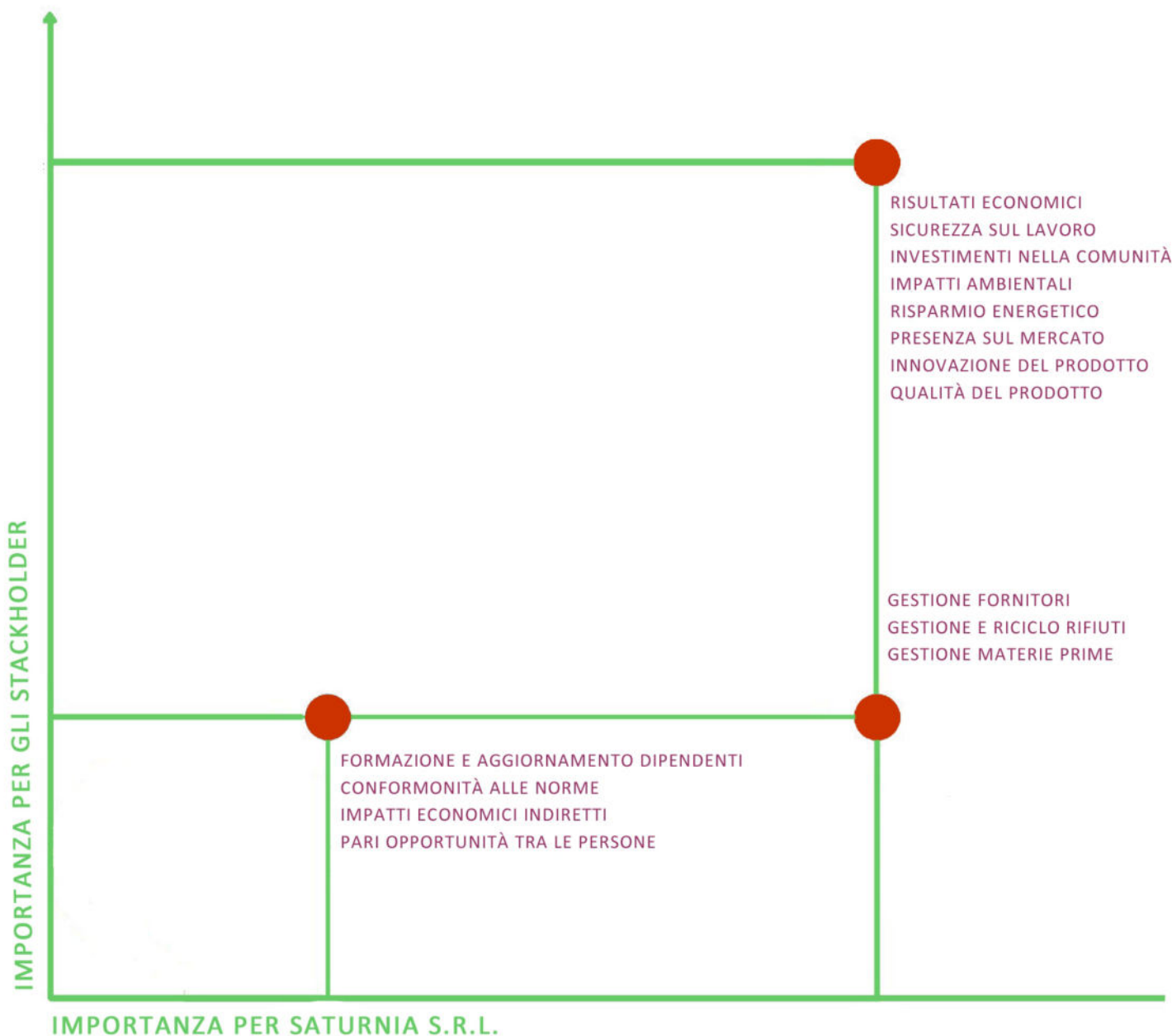
Monitoraggio e gestione degli incidenti.

3. Innovazione sostenibile

Sviluppo di attività al fine di potenziare ed accrescere le caratteristiche innovativo - sostenibili dei nostri prodotti. Riduzione degli impatti ambientali attraverso il miglioramento del ciclo produttivo.

4. Qualità e design del prodotto

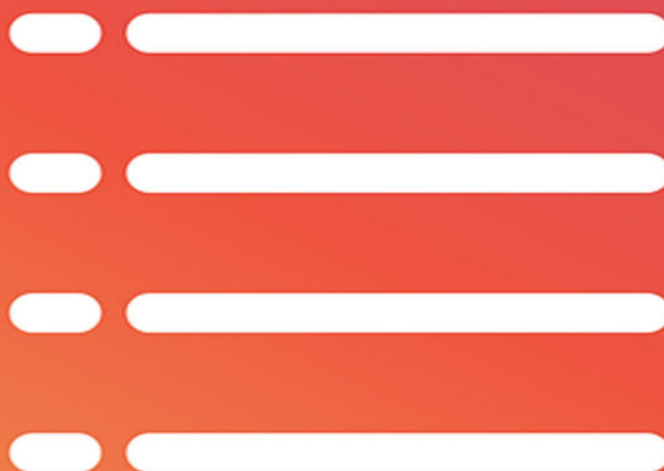
Adozione di procedure e certificazioni per garantire un'elevata qualità e un design innovativo del nostro prodotto in modo da rispondere in modo efficace alle diverse esigenze di mercato.



CONCLUSIONI E BREVE RIASSUNTO, PER L'ANNO 2023, CON ALCUNI DEI DATI PIU' SIGNIFICATIVI ANALIZZATI:

- Totale pezzi prodotti: **NR 8.342.538**
 - Totale Fatturato: **€ 13.471.704**
 - Numero dipendenti al 31/12/2023: **106**
 - Utile: **€ 556.458,00**
 - Percentuale rifiuti riciclati: **96,00%**
 - Percentuale materie prime recuperate: **18%**
 - Percentuale donne impiegate: **14,15%**
 - GAS metano acquistato m3: **2.761.291,00**
 - Energia elettrica acquistata kWh: **3.858.311,00**
 - Energia elettrica prodotta tramite impianto fotovoltaico kWh: **1.365.513,55 (1/3 del fabbisogno)**
 - Prelievo acqua dalla rete idrica m3: **25.200**
 - Percentuale acque reflue riutilizzate: **85%.**
 - Numero infortuni sul lavoro: **ZERO.**
 - Pene pecuniarie o sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali: **ZERO.**
 - Valore monetario totale delle pene pecuniarie: **ZERO.**
 - Il numero totale di sanzioni non monetarie: **ZERO.**
 - Casi in cui si è fatto ricorso ai sistemi di risoluzione delle controversie: **ZERO.**
 - Ricorsi per inadempienza sui pagamenti: **ZERO.**
-

INDICE



CAPITOLO 1. INTRODUZIONE

CAPITOLO 2. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

CAPITOLO 3. CERTIFICAZIONE 2023

CAPITOLO 4. GRI 101: PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

CAPITOLO 5. GRI 102: INFORMATIVA GENERALE

- Profilo dell'azienda, numeri significativi e dimensione
- Storia
- Sede legale, sede operativa, Forma legale, Mercati serviti

CAPITOLO 6. GRI 200: ECONOMICO

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE

- Informativa 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

- Informativa 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati
- Informativa 203-2 Impatti economici indiretti significativi
- **GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO**
- Informativa 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali

CAPITOLO 7. GRI 300: AMBIENTALE

GRI 301: MATERIALI

- Informativa 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume
- Informativa 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

GRI 302: ENERGIA

- Informativa 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI

- Informativa 303-5 Consumo di acqua

GRI 305: EMISSIONI

GRI 306: RIFIUTI

- Informativa 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti

GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE

- Informativa 307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale

GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI

- Informativa 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

CAPITOLO 8. GRI 400: SOCIALE

GRI 401: OCCUPAZIONE

- Informativa 401-1 Nuove assunzioni e turnover

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 407: LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

- Informativa 407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio.

CAPITOLO 9. MATRICE DI MATERIALITA'